

## 新聞稿

2019-08-27

### 中國人壽 x SAS 攜手舉辦「AI 新銳領航者競賽」

#### 前進校園鼓勵學子 挑戰大數據驅動數位創新

AI(人工智能)正火熱，在金融科技浪潮下，中國人壽積極透過數位化及年輕化的思維與作為，從各面向加速數位創新的腳步，深化各項業務發展，提供更完善、有溫度的服務。今年進一步與全球數據分析領導企業 SAS 合作舉辦「2019 AI 新銳領航者競賽」，共同推動台灣金融發展，挖掘頂尖數據人才，中壽提供模擬實際環境資料，參賽學子能真實體驗企業導入 AI 營運，以建立「客戶最佳商品預測」AI 預測模型，活動總獎金達 62 萬元，歡迎大專院校三年級以上學生及碩士生組隊報名參賽。

中國人壽總經理黃淑芬表示，數位力是未來競爭力，當金融消費型態從實體位移到數位，民眾也更重視科技帶來不同的保險體驗。中壽以愛與關懷的核心精神，傾全員之力推動數位創新，落實在各項業務與服務，提供更有效率、溫度的服務品質。這次活動也展現中壽在數位創新的用心，提供許多模擬資料，鼓勵青年學子在繁雜的洪流資訊中精煉出精確洞察，驅動致勝關鍵，更能拓展金融科技的新視野。

為更貼近客戶需求，中壽從多面向透過數位創新彰顯保險新價值，包括在商品面，以 AI 技術進行大數據分析，了解客戶潛在需求與意圖動向，針對客戶保障缺口提供更精準的保障規劃及建議；服務面則透過「i-Agent」行動平台，在客戶需要關懷與服務時自動出現，有效提升保戶服務的效率；舉辦「親子夏令程式營」，讓同仁子女化身小小程式科學家，從遊戲中認識程式設計。中壽由內而外共推動數位創新，透過所有同仁的力量，期望為客戶提供更好的服務體驗。

「2019 AI 新銳領航者競賽」的「中國人壽」組別，將著力以既有客戶購買紀錄，分析保險業客群需求，進一步預測出可能興趣的商品，及擴展新客戶。比賽將取前 5 名優勝隊伍頒發獎金，過程中表現優秀的人才還有機會獲得企業優先面試機會，讓自己提前在人工智慧世代取得關鍵先機。歡迎統計、資訊、商管、數學及交通運輸等科系，即使沒有程式基礎、沒有接觸過 SAS 者皆可參與，即日起至 9 月 17 日止截止報名，辦法請參活動網站 (<http://dataanalysiscontest.com.tw>)。

新聞聯絡人

中國人壽 公關部

陳盈儒 [julia.chen@chinalife.com.tw](mailto:julia.chen@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#1050/0939-236-405

黃麗穎 [lori.huang@chinalife.com.tw](mailto:lori.huang@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#3837/0928-768-936

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.  
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889  
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN [www.chinalife.com.tw](http://www.chinalife.com.tw)